

MASTER EN SEO AVANZADO

- ✓ POSICIONAMIENTO WEB
- ✓ WORDPRESS
- ✓ GOOGLE ANALYTICS
- ✓ SEO AVANZADO
- ✓ ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO



POSICIONAMIENTO WEB

EL CURSO OFRECE: Conocimientos para aprender de forma cómoda, rápida y sencilla a posicionar y promocionar webs. Consiga salir en los primeros resultados de los buscadores. Posicionamiento en el buscador más importante: Google.

El **Curso Multimedia de Posicionamiento Web (SEO)**, dentro del área de marketing online, le permite aprender las técnicas fundamentales para incrementar las visitas en tu sitio web y mejorar la afluencia de tráfico objetivo que recibe tu página. Debido a la aparición masiva de herramientas y portales web, la posibilidad de alcanzar una posición privilegiada dentro de los resultados de las búsquedas en los principales motores de búsqueda (SEO, Google, Yahoo, Bing, etc.) se convierte en algo fundamental.

Gracias a este Curso de Posicionamiento Web podrá obtener una formación práctica, pensada en todo momento para que la pueda aplicar a su propio proyecto o negocio.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

- 1.- Promocionar la web de forma gratuita o pagando
- 2.- Porqué algunas web siempre salen las primeras
- 3.- Dominios
- 4.- Servidores
Dominio y Hosting
- 5.- Plantear web I
- 6.- Plantear la web II
- 7.- Plantear la web III
- 8.- Estadísticas
Estadísticas II
- 9.- Enlaces internos
- 10.- Enlaces externos 1
- 11.- Enlaces externos 2
- 12.- Enlaces externos 3
- 13.- Resumen
- 14.- Enlaces YouTube

- 15.- Página en Facebook
- 16.- Página en Facebook 2
- 17.- Posicionamiento desde blog
- 18.- WordPress 1
- 19.- WordPress 2
- 20.- WordPress 3
- 21.- WordPress 4
- 22.- Herramientas para webmaster
23. Sitemap
24. Herramientas para webmaster 2
- 25.- Promoción de pago. Adwords 1
- 26.- Promoción de pago. Adwords 2
- 27.- Promoción de pago. Adwords 3
- 28.- Promoción de pago. Adwords 4
- 29.- Promoción de pago. Adwords 5
- 30.- Resumen final

Tarea

TEST AUTOEVALUACION FINAL

WORDPRESS

EL CURSO OFRECE: Conocimientos necesarios para aprender a utilizar la aplicación de creación de blogs más popular.

COMO APRENDEMOS: Es un curso práctico para hacer tu blog y tú página web personal o profesional. WordPress es el gestor de contenidos más utilizado y te permite hacer las mejores webs con todo tipo de funciones.

WordPress es una avanzada plataforma semántica de publicación web profesional orientada a la estética, los estándares web y la usabilidad. **WordPress** es libre y, al mismo tiempo, gratuito.

Gracias a nuestro **curso de WordPress** y el programa, podrás crear blogs y webs en apenas unas horas con una profesionalidad y eficacia sin precedentes.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA WORDPRESS

1. Inicio WordPress I
2. Comenzar en WordPress
3. Personalización
4. Personalización II
5. Personalización III
6. Otras formas
7. Administrar
8. Administrar Inicio
9. Administrar configuración
10. Administración. Configuración Lectura
11. Configuración comentarios
12. Configuración otros
13. Entradas
14. Realizar encuesta
15. Ejercicio
16. Página de inicio
17. Enlaces
18. Apariencia. Temas
19. Apariencia Otros

20. Otras opciones
Manual WordPress

TEST AUTOEVALUACION WORDPRESS

CURSO TIENDA EN WORDPRESS CON WOOCOMMERCE

1. Instalación
2. Vista general
3. Configuración general
4. Configuración de productos
5. Gestión de almacén
6. Gestión de impuestos en los envíos
7. Gestión de impuestos para el comprador
8. Configuración de cuentas en WooCommerce
9. Opciones sobre modos de pago
10. Crear producto
11. Cupones descuento

GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics es una herramienta de analítica web de la empresa Google. Ofrece información agrupada del tráfico que llega a los sitios web según la audiencia, la adquisición, el comportamiento y las conversiones que se llevan a cabo en el sitio web.

Se pueden obtener informes como el seguimiento de usuarios exclusivos, el rendimiento del segmento de usuarios, los resultados de las diferentes campañas de marketing online, las sesiones por fuentes de tráfico, tasas de rebote, duración de las sesiones, contenidos visitados, conversiones (para ecommerce), etc.

El Curso Multimedia de Google Analytics, dentro del área de marketing online, te va a permitir conocer el tráfico que se genera alrededor de tú página web, similar a las visitas que se producen y desarrollan en los negocios en la vida real. Aprenderás a realizar tú mismo los análisis, conocer toda la información que te presenta "Google Analytics". El acceso es gratis y la información que se obtiene es vital para estas áreas:

- Ejecutivos de la empresa.
- Departamento de marketing.
- Webmasters.

Aprenderás:

- Generar informes del historial de un cliente o grupo en particular.
- Conocer el éxito de una campaña de publicidad hacia un segmento de clientes.
- Ubicarte en cualquier periodo de tiempo a través del registro de tu tráfico.
- Presentación limpia de información a través de una interfaz sencilla pero completa.



CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción

- 1.- Introducción
- 2.- Cuenta en Google
- 3.- Google Ads
- 4.- Cookies
- 5.- Código de seguimiento

2. Usuarios, propiedades, cuentas y vistas

- 6.- Entorno
- 7.- Entorno II
- 8.- Cuentas
- 9.- Propiedades
- 10.- Vistas
- 11.- Filtros I
- 12.- Filtros II
- 13.- Filtros III
- 14.- Expresiones regulares

3. Análisis de datos

- 15.- Análisis de datos

4. Paneles

- 16.- Paneles

5. Intelligence

- 17.- Intelligence

6. Informes

- 18.- Informe en tiempo real
- 19.- Informe de audiencia I
- 20.- Informe de intereses
- 21.- Información geográfica
- 22.- Informe de audiencia II
- 23.- Google Ads
- 24.- Informes personalizados
- 25.- Flujos
- 26.- Comportamiento
- 27.- Analítica de página

SEO AVANZADO

COMO APRENDEMOS: De una manera práctica el uso de herramientas profesionales, a realizar una auditoría SEO de cualquier página web, a diseñar un Plan de propuestas y acciones, a optimizar contenidos, a conseguir enlaces y a posicionar cualquier proyecto en los primeros resultados de Google. Es un curso en el que adquieres una formación en SEO completa.



CONTENIDO DEL CURSO

0. Guía didáctica
1. Certificado SSL
2. Primeros pasos SEO
3. SEO Operaciones iniciales
4. SEO con Jetpack
5. Yoast SEO
6. PageRank y contenidos
7. Contenidos
8. Contenidos II
9. Legibilidad y SEO
10. Estrategia SEO Brand Building
11. Estrategia SEO Auditoria
12. Estrategia SEO On Page I
13. Estrategia SEO On Page II
14. Estrategia SEO Long Tail
15. Estrategia SEO La competencia
16. Estrategia SEO Enlaces
17. Google Analytics
18. SEO Página principal I
19. SEO Página principal II

20. SEO Pagina de contenidos I
21. SEO Pagina de contenidos II

Manual de SEO Avanzado
Tendencias SEO

TEST AUTOEVALUACION FINAL

ANÁLISIS Y SOLUCIONES SEO

OBJETIVOS: Formar profesionales del posicionamiento web orgánico. Con especial atención en el eCommerce, las tiendas online. Aprendiendo SEO off page, SEO on page y SEO local. Conocimiento las herramientas SEO y los pasos a dar para analizar y mejorar cualquier sitio web en relación a su SEO.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

1. Auditoría SEO
 - 1.1. *Lectura Vocabulario SEO*
 2. Velocidad de la página
 3. URL Canónica
 4. Etiquetas title y description
 5. Robots y meta robots
 6. Estructura de headings
 7. SEO off page
 8. Ideas para linkbuilding
 - 8.1. *Lectura ¿Qué es SEO?*

Test 1
 9. Fases del SEO
 10. Fases del SEO II
 11. Fases del SEO III
 - 11.1. *Lectura Fases del SEO*
 12. SEO para tienda online
 - 12.1. *Lectura Particularidades del SEO para tiendas online*
 13. Ahrefs
 14. Redireccionamiento 301
 15. SEO on page contenidos
 16. SEO on page II
 - 16.1. *Lectura SEO on page*
 17. Herramientas SEO on page
 - 17.1. *Lectura Ahrefs*

Test 2
 18. Ejercicio herramientas SEO
 19. Keyword research
 20. Interenlazado
 21. SEO on page técnico
 22. SEO on page técnico II
 23. Mobile friendly

Test 3
 24. SEO off page
 25. SEO off page II
 - 25.1. *Lectura SEO off page*
 26. SEO local
 27. Prevenir y curar
- Manual de análisis y soluciones SEO*
- TEST AUTOEVALUACION FINAL**