

MASTER EN COMPETENCIAS DIGITALES

- ✓ FACTURA ELECTRÓNICA
- ✓ ADAPTACIÓN DE LA PYME A LA ERA DIGITAL
- ✓ SEGURIDAD EN INTERNET
- ✓ RECLUTAMIENTO 2.0
- ✓ COMMUNITY MANAGER
- ✓ BIG DATA



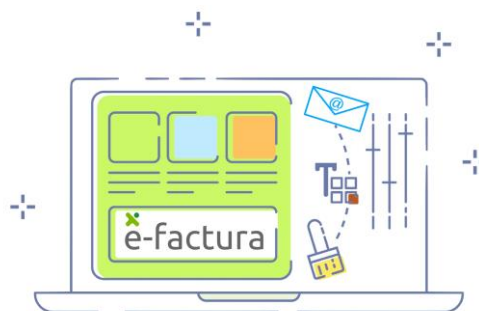
FACTURA ELECTRÓNICA

EL CURSO OFRECE: Conocimiento para el aprendizaje del sistema de facturación electrónica de obligado cumplimiento para empresas con relaciones con Administraciones Públicas desde el 15 enero 2015.

En este curso se va a estudiar la facturación electrónica, también denominada factura-e, es un proceso administrativo generador de ahorro en costes y aumento de productividad para las organizaciones, que está siendo implantado con gran éxito en las empresas.

OBJETIVOS:

- Estudiar la facturación electrónica y sus conceptos básicos: firma electrónica, firma electrónica avanzada y la firma electrónica reconocida.
- Aprender la diferencia entre aspecto público y privado.
- Conocer las obligaciones legales de los expedidores de factura electrónica.
- Crear una factura electrónica a través de los siguientes formatos: Factura-e, EDI (EDIFACT), XML, RTF, HTML, PDF, XLS, DOC, JPEG, GIF, TXT.
- Conocer los componentes básicos de un sistema EDI (los actores, los medios de transmisión o transporte, los formatos de la información, los traductores de mensajes y los sistemas administrativos).
- Aprender Factusol, programa para poder llevar la facturación de una empresa.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

1. Certificado digital
2. Conceptos
3. Conceptos II
4. Administraciones Públicas
5. Factura electrónica a empresas
6. Descargar Factusol
7. Menú principal facturas
8. Artículos en Factusol
9. Clientes para factura
10. Factura electrónica

MANUALES Y LEGISLACIÓN

- Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la factura electrónica y creación del registro contable de facturas en el Sector Público.
- Manual Básico Factura E

TEST AUTOEVALUACION FINAL

EVOLUCIÓN DE LA PYME EN LA ERA DIGITAL

EL CURSO OFRECE: Obtener los conocimientos necesarios para la adaptación de las pymes a la era digital. El alumno conseguirá conocer, impulsar, y acelerar, los procesos de cambio y transformación digital en las Pymes, en un entorno donde la transformación ya no es una opción, sino una necesidad estratégica de supervivencia.

COMO APRENDEMOS: Con los temas multimedia (video tutoriales), escuchamos y vemos en pantalla las explicaciones del profesor, de esta forma aprendemos todas las técnicas del posicionamiento web de forma práctica, cómoda y sencilla.



CONTENIDO DEL CURSO

TEMAS MULTIMEDIA

1. Liderazgo y empresa digital
2. Competencias para el trabajo en la era digital
3. Desarrollo de clientes en la era digital
4. La experiencia de clientes
5. Transformación de procesos y personas en la era digital
6. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
7. Características y transformación

CREACIÓN DE UNA TIENDA DIGITAL CON PRESTASHOP 1.6.

Prestashop se ha convertido en el **software preferido por los expertos para el desarrollo de tiendas online**. Aprende desde cero a contratar el alojamiento, configurarlo, instalar tu tienda online, gestionarla y empezar a vender por internet.

Trabajaremos con todas las herramientas que incorpora Prestashop para realizar el seguimiento de las ventas, análisis de vistas y SEO. El curso es muy didáctico, con un lenguaje sencillo y apto para todo el mundo.

TEMAS MULTIMEDIA

1. Instalación XAMP
2. Instalación Prestashop
3. Como abrir nuestro Prestashop
4. Configuración inicial
5. Categorías
6. Anidar categorías
7. Productos I
8. Productos II
9. Productos III
10. Personalización
11. URL Productos
12. Atributos de productos
13. Ficha técnica
14. Almacenes
15. Descuentos
16. Mapeo de imágenes
17. Clientes I
18. Clientes II
19. Atención al cliente
20. Tratamiento de clientes
21. Configurar el transporte I
22. Configurar el transporte II
23. Transferencia Bancaria
24. PayPal
25. Pago con tarjetas
26. Gestión de pedidos I
27. Gestión de pedidos II
28. Gestión de pedidos III
29. Configuración I
30. Configuración II
31. CMS
32. Imágenes
33. Buscar
34. Mantenimiento
35. Geolocalización
36. Reglas del carrito I
37. Reglas carrito II
38. Descuentos masivos
39. Empleados
40. Copias de seguridad
41. Multitienda
42. Subir tienda local a remoto I
43. Subir tienda local a remoto II
44. Subir tienda local a remoto III

MANUALES BÁSICOS

- Manual básico de Prestashop 1.6.
- Manual básico Posicionamiento (SEO)
- Guía de usuario
- Pasos para Solucionar el error de Apache en Xampp con WINDOS 10
- Solución del apache en Xampp con Windows 10.

Enlace para la descarga de la versión gratuita demostrativa de QlikView.

TEST AUTOEVALUACION FINAL

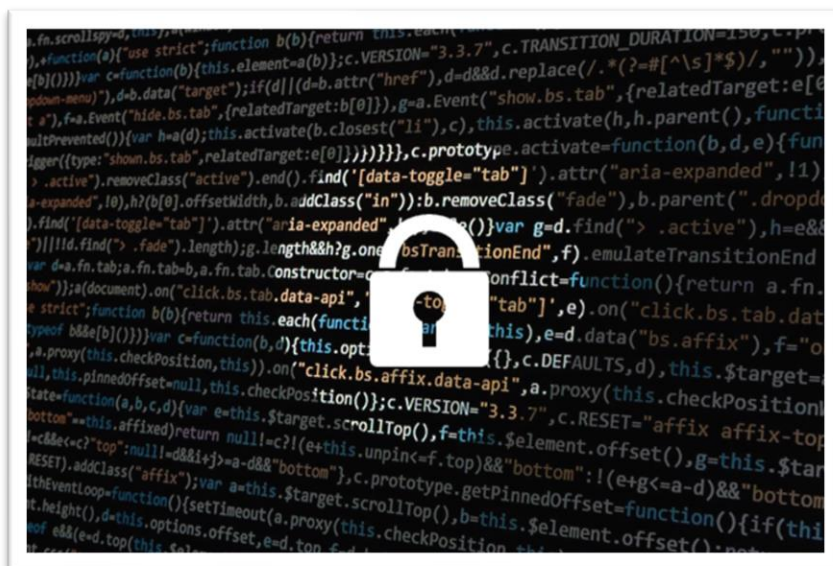
SEGURIDAD EN INTERNET

EL CURSO OFRECE:

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales, además de destinarse a adaptar el ordenamiento español al Reglamento general de protección de datos y completar sus disposiciones, incorpora a su objeto la importante novedad de dirigirse a “garantizar los derechos digitales de la ciudadanía conforme al mandato establecido en el artículo 18.4 de la Constitución” (art. 1.b).

Este contenido se ha concretado en el Título final de esa Ley, el décimo, titulado precisamente “**Garantía de los derechos digitales**”, compuesto de 19 artículos (del 79 al 97).

El curso incorpora todos los conceptos contemplados en la ley y de una forma práctica y actualizada imparte los conocimientos necesarios para garantizar la seguridad en internet a los usuarios con cualquier tipo de dispositivo.



UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD

1. Introducción a la Seguridad
 1. VIDEO. Introducción a la seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTUALIZACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS

2. Actualización de sistemas operativos.
 - 2.1 VIDEO. Actualizaciones sistemas operativos.
 - 2.2 VIDEO. Actualizaciones Windows 10
 - 2.3 VIDEO. Actualizaciones Mac OS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN EN LOS DISPOSITIVOS

3. Información en los dispositivos
 3. VIDEO. información en los dispositivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTIVIRUS ORDENADORES Y MÓVILES

4. Antivirus: Ordenadores y móviles
 - 4.o. VIDEO. Antivirus Ordenadores y móviles.

- 4.1. VIDEO. Desinstalar antivirus que viene por defecto en Windows
- 4.2. VIDEO. Windows Defender.
- 4.3. VIDEO. Instalación Antivirus 360 Total Security en Windows
- 4.4. VIDEO. Antivirus en Mac OS
- 4.5. VIDEO. Antivirus en dispositivos Android
- 4.6. VIDEO. Antivirus en dispositivos Apple

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FIREWALL

5. FIREWALL

- 5.0. VIDEO. Firewall.
- 5.1. VIDEO. Configuración de firewall en Windows 10
- 5.2. VIDEO. Configuración de firewall en Mac OS

Control unidades 1 a 5

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANTIESPIAS (SPYWARE)

6. Anti-espías (spyware)

- 6.0. VIDEO. Spyware y antispyware
- 6.1. VIDEO. Instalar software antispyware (malware bytes) Windows 10
- 6.2. VIDEO. Instalación y análisis con antispyware (malware bytes) Mac

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTRASEÑAS

7. Contraseñas

- 7.0. VIDEO. Contraseñas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COPIAS DE SEGURIDAD

8. Copias de seguridad.

- 8.0. VIDEO. Copias de Seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NAVEGADORES SEGUROS Y SEGURAS

9. Navegadores seguros y seguras

- 9.0. VIDEO. Navegadores seguros y seguras.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OBLIGACIÓN DE DAR DATOS EN LA WEB

10 obligación de dar datos en la web

- 10.0. VIDEO. Datos en la web

Ley Orgánica 3-2018 de 5 dic LOPD-GDD

Reglamento (UE) 2016/679 del parlamento europeo y del consejo

Control unidades de 6 a 10

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NAVEGACIÓN PRIVADA EN INTERNET. NAVEGADORES

11. Navegación privada en Internet. Navegadores.

- 11.0. VIDEO. Navegación privada en internet. Navegadores
- 10.1. VIDEO. Ajustes privacidad navegadores (Firefox)

UNIDAD DIDÁCTICA 12. REDES SOCIALES

12. Privacidad en las redes sociales.

- 12.0. VIDEO. Privacidad en redes sociales
- 12.1. VIDEO. Privacidad en Instagram
- 12.2. VIDEO. Privacidad en Facebook
- 13.3. VIDEO. Privacidad en Twitter
- 12.4. VIDEO. Privacidad en YouTube

UNIDAD DIDÁCTICA 13: CORREO Y SEGURIDAD - PROTEGER MI CORREO ELECTRÓNICO

13. Correo y seguridad - proteger mi correo electrónico.

13.0. VIDEO. Correo y seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PHISHING

14. Phishing.

14.0. VIDEO. Phishing

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TIMOS MENSAJERÍA INSTANTÁNEA, BULOS

15. Timos mensajería instantánea, bulos.

15.0. VIDEO. Timos, mensajería instantánea, bulos.

Control unidades de 11 a 15

UNIDAD DIDÁCTICA 16. INTERNET EN CASA

16. Internet en casa.

16.0. VIDEO. Internet en casa.

UNIDAD DIDÁCTICA 17. COMPRAS INTERNET

17. Compras por internet.

17.0. VIDEO. Compras por internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA NUBE

18. La nube

18.0. VIDEO. La nube.

UNIDAD DIDÁCTICA 19. COMPARTIR FICHEROS DE FORMA SEGURA

19. Compartir ficheros de forma segura.

19.0. VIDEO. Compartir ficheros de forma segura.

UNIDAD DIDÁCTICA 20. NIÑOS E INTERNET

20. Niños e Internet.

20.0. VIDEO. Niños e Internet

20.1. VIDEO. Cyberbullying o ciberacoso

20.2. VIDEO. Sexting

→ Guía para menores.

→ Guía para formadores.

→ Guía para centros educativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 21. PULSERAS Y RELOJES INTELIGENTES

21. Pulseras y relojes inteligentes.

21.0. VIDEO. Pulseras y relojes inteligentes.

Control unidades 16 a 21

Manual de seguridad en Internet

TEST AUTOEVALUACION FINAL

RECLUTAMIENTO 2.0

El **Reclutamiento 2.0** es una alternativa especialmente atractiva para las pequeñas y medianas empresas en términos de coste, y para nadie es un secreto que la búsqueda de **candidatos** a través de las redes sociales está equilibrando la balanza entre las grandes empresas y las PYMES, sobre todo en términos de costes de reclutamiento y selección, cuando se busca a los mejores candidatos.

En la actualidad, es posible encontrar a la misma persona en LinkedIn (por ejemplo) haciendo una simple búsqueda por palabras clave; o incluso publicando un sencillo "tweet", un mensaje en Facebook o un post en un blog, con la ventaja de que dicho anuncio será automáticamente indexado por los principales buscadores de **Internet**, y distribuido por los mismos usuarios de las redes en poco tiempo.

Por un lado, los profesionales de **Recursos Humanos** se benefician "reclutando" a través de métodos "**Social Media**", ya que no solo es efectivo, sino que optimiza el proceso de principio a fin. Y por el otro; los profesionales de la selección de personal no tienen ya que perder tanto tiempo revisando cantidades exageradas de **currículos**, con mayoría de perfiles no aptos para el cargo.

Los profesionales pueden ahora centrarse en los **candidatos** que realmente están calificados para el puesto, dando tiempo así para la correcta y efectiva revisión de perfiles y la posterior fijación de entrevistas.



1 Introducción

2 Historia y evolución

Entrevista de trabajo

Cuestionario 1

3 Tipos de reclutamiento

4 Fuentes tradicionales

5 Métodos y técnicas de selección de personal

6 La perspectiva del candidato

7 Outsourcing

Cuestionario 2

9 Canales y recursos de comunicación

10 Redes sociales y networking

11 Twitter

12 Facebook

13 LinkedIn

14 Instagram

Cuestionario 3

15 Métricas

16 Gamificación

17 Reclutamiento móvil

18 Errores y soluciones del reclutamiento 2.0

19 Automatización de los procesos de selección

20 Buenas prácticas en el desarrollo de los procesos de R&S

Bibliografía y enlaces

Cuestionario 4

Manual Reclutamiento 2.0

COMMUNITY MANAGER

EL CURSO OFRECE: aprender la profesión más demandada en la actualidad. Gestión de redes sociales y reputación de las empresas.

OBJETIVO

El Community manager es el responsable de las redes sociales y de la reputación de la empresa. El curso, totalmente actualizado, enseña los conceptos esenciales que debe conocer cualquier responsable de redes sociales, así como de las herramientas disponibles para realizar un trabajo de calidad y efectivo.

La mayor parte del contenido son videos que el alumno puede seguir online desde cualquier dispositivo con conexión a internet: PC, Mac, tablet, smartphone.

Hay una serie de lecturas que amplían y concretan conocimientos. Tests de autoevaluación y actividades prácticas a realizar.



MÓDULO COMMUNITY MANAGER

(Tema multimedia + PDF)

1. INTRODUCCIÓN

- 1.- Community Manager
- 2.- Community Manager II
- 3.- Vocabulario

4.- Iniciación al Community Manager

5. Test 1 Introducción

2. WHASTAPP

- 6.- WhatsApp
- 7.- WhatsApp y Telegram
- 8.- KLM y WhatsApp

9.- Ejercicio WhatsApp

3. FACEBOOK

- 10.- Facebook
- 11.- La fan page
- 12.- La fan page
- 13.- Grupo de Facebook
- 14.- Cómo crear un grupo en Facebook
- 15.- Facebook Ads I
- 16.- Facebook Ads II
- 17.- Facebook Ads III
- 18.- Facebook Ads
- 19.- Copywriting para Facebook I
- 20.- Copywriting Facebook II
- 21.- Copywriting Facebook III
- 22.- Copywriting para Facebook
- 23.- Objetivos en Facebook
- 24.- Objetivos en Facebook II
- 25.- Objetivos en Facebook

4. INSTAGRAM

- 26.- Instagram
- 27.- Perfil de Instagram para empresas
- 28.- Como crear el mejor anuncio para Instagram
- 29.- Como crear el mejor anuncio para Instagram II
- 30.- Instagram stories
- 31.- Instagram stories II
- 32.- Instagram location stories
- 33.- Instagram para empresas
- 34.- Actividad a realizar

5. TWITTER

- 35.- Twitter para empresas
- 36.- Perfil en Twitter
- 37.- Test Twitter
 - 37.1.- Lectura Twitter empresas
 - 37.2.- Lectura Twitter Ads

6. LINKEDIN

- 38.- LinkedIn
- 39.- Lectura LinkedIn para empresas
- 40.- Test LinkedIn

7. LA REPUTACIÓN ONLINE

- 41.- Opiniones y valoraciones
- 42.- Los foros
- 43.- Páginas de comentarios
- 44.- Cómo responder a los comentarios
- 45.- Acciones sobre las opiniones
- 46.- El mejor community manager

8. HERRAMIENTAS

- 47.- Hootsuite I
- 48.- Hootsuite II
- 49.- Guía de Hootsuite
- 50.- Otras herramientas I
- 51.- Otras herramientas II
- 52.- Plan Social Media
- 53.- Plantilla Plan Social Media

9. OTRAS REDES SOCIALES

- 54.- Otras redes sociales
- 55.- Google +
- 56.- Pinterest
- 57.- YouTube
- 58.- Google my Business
- 59.- Lectura Google my Business

Manual Community Manager

**TEST AUTOEVALUACIÓN COMMUNITY
MANAGER**

BIG DATA

TEMA 1. BIG DATA. El Big Data está formado por un conjunto de datos de mayor tamaño y más complejos, especialmente procedentes de nuevas fuentes de datos.

1 Qué es Big Data

2 En qué consiste el Big Data

3 Historia de Big Data

Cuestionario 1

TEMA 2. ELEMENTOS BIG DATA. Hay que determinar que la implementación de una solución Big Data es una alternativa realista y factible.

- Elementos del Big Data (formato libro)

Cuestionario 2

TEMA 3. ESTRATEGIAS PARA LA GESTION DE DATOS. Definir la estrategia corporativa de gestión de datos implica administrar el papel principal valor de la organización.

1 Cómo gestionar eficientemente

2 Estrategias para la gestión de datos

Cuestionario tema 3

TEMA 4. HERRAMIENTAS. Las herramientas son necesarias para transformar los datos del Big Data en conocimiento útil.

1 NoSQL

2 Herramientas para el Big Data

Cuestionario tema 4